

SZINTIJA

music store & event center

SZINTIJA MUSIC STORE & EVENT CENTER
ARCLATI KÉZIKÖNYV
2017







A **Szintija music store & event center** Csíkszereda és Erdély egyetlen olyan hangszerboltja, amely egyben rendezvényközpont is. Üzletünk amellett, hogy a legkiválóbb márkájú hangszereket teszi elérhetővé a zene iránt érdeklődők számára, rendezvényközpontként is működik, így járulva hozzá a térség kulturális fejlődéséhez.

A **Szintija** hídként köti össze a különböző generációkat, a különböző stílusú zenét kedvelőket, köszönhetően a rendezvényeknek: az épület különböző hangszereket bemutató és árusító termei mellett egy hatalmas rendezvényterem áll rendelkezésünkre, melynek célja kulturális és szórakoztató zenei programokkal a hangszerek világába csalogatni a fiatalokat.

A **Szintija** színt visz a város és a térség életébe, küldetésünk mindenhová becsempészni a zenét: legyen szó akár klasszikus, vagy elektronikus zenéről. Vállalatunk támogat minden olyan kezdeményezést, melynek céljai összeegyeztethetők saját céljainkkal: zenével összekapcsolni fiatalokat, generációkat, térségeket, s közben teret és eszközöket kínálni a közösség zenei életének fellendítéséért.

LOGÓHASZNÁLAT



A Szintija music store & event center megálmodója és létrehozója Violin Szintia nemzetközileg ismert zenész és vállalkozó. Ez ihlette az üzlet nevét és logóját: a teljes vizuális megjelenés eleganciát, komolyságot kíván sugározni, letisztult.

HOGYAN?

A logót az előírt kódok alapján meghatározott lila színben, fehér háttéren használjuk. A logó körüli legalább 10 mm-es távolságot minden esetben szabadon kell hagyni a megfelelő láthatóság érdekében.

Ugyanilyen módon, a kódoknak megfelelő lila színű háttéren a logó megjelenhet fehér színben is. Ebben a formában akkor ajánlott a használata, ha a háttér színt a teljes háttérfelületre alkalmazzuk.

Sötét háttereken ajánlott a logó fehér változatának a használata a meghatározott színeknek megfelelően. Monokróm felületeken fehér háttéren fekete színben is használható.

Másodlagos logóként, amennyiben a megjelenítési felület ezt megengedi, használható a logó stilizált S betűje. Itt több lehetőség is adott, halványítani, méretezni, ismételni lehet, ha ezáltal a kifejezni kívánt megjelenés teljesebbé válik.



HOGYAN NE?

Tilos a logót horizontálisan és/vagy vertikálisan torzítani. Tilos az olvashatatlanságig forgatni, tilos fejjel lefele használni, és tükrözni.



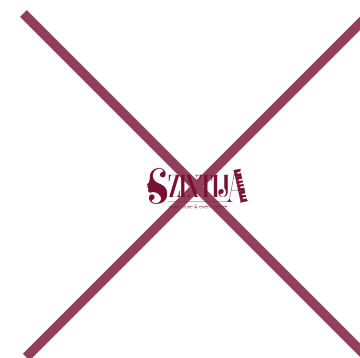
Tilos a megengedett színeken kívül bármilyen más, nem az arculathoz találó háttéren megjeleníteni, tilos zsúfolt felületeken, textúrákon elhelyezni, ahol olvashatatlanná és felismerhetetlenné válik.

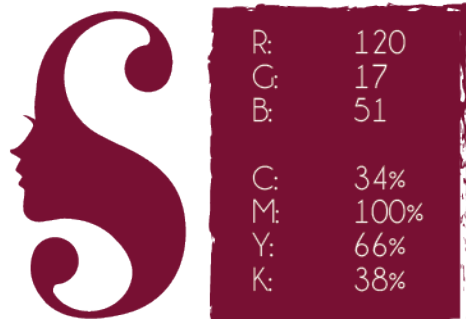


Tilos az előírt színeken, és a kiegészítő színeken kívül bármilyen más, az arculatba nem illeszkedő színben megjeleníteni.



Tilos kis felületeken, 30 mm x 11,939 mm-nél kisebb méretben használni.





#781133



#781133



R: 108
G: 122
B: 137

C: 62%
M: 46%
Y: 36%
K: 7%

#6C7A89



R: 254
G: 204
B: 137

C: 0%
M: 22%
Y: 52%
K: 8%

#FECC89



R: 2
G: 55
B: 69

C: 95%
M: 67%
Y: 52%
K: 47%

#023745



R: 250
G: 163
B: 26

C: 0%
M: 41%
Y: 100%
K: 0%

#FAA31A



R: 61
G: 67
B: 86

C: 78%
M: 69%
Y: 45%
K: 34%

#3D4356



R: 74
G: 20
B: 40

C: 48%
M: 90%
Y: 58%
K: 61%

#4A1428

Az arculati elemek használata során **két fő színt** használunk: ezt az elegáns mégis fiatalos lilát, valamint a különleges lilás árnyalatú fehéret.

Kiegészítő színeként, a fentiekkel összhangban lévő színeket használhatunk.

SZÍNHASZNÁLAT

Champagne & Limousines Regular

A, Á, B, C, Cs, D, Dz, Dzs, E, É, F, G, Gy, H, I, Í, J, K, L, Ly, M, N, Ny, O, Ó, Ö, Ő, P, R, S, Sz, T, Ty, U, Ú, Ü, Ű, V, Z, Zs

a, á, b, c, cs, d, dz, dzs, e, é, f, g, gy, h, i, í, j, k, l, ly, m, n, ny, o, ó, ö, ő, p, r, s, sz, t, ty, u, ú, ü, ű, v, z, zs

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Champagne & Limousines Bold

A, Á, B, C, Cs, D, Dz, Dzs, E, É, F, G, Gy, H, I, Í, J, K, L, Ly, M, N, Ny, O, Ó, Ö, Ő, P, R, S, Sz, T, Ty, U, Ú, Ü, Ű, V, Z, Zs

a, á, b, c, cs, d, dz, dzs, e, é, f, g, gy, h, i, í, j, k, l, ly, m, n, ny, o, ó, ö, ő, p, r, s, sz, t, ty, u, ú, ü, ű, v, z, zs

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

MORVA REGULAR

A főszövegekben Champagne & Limousines Regular betűtípust használunk. Ez hivatalos levelezések betűtípusa is.

Kiemelésekhez, címekhez a Champagne & Limousines Bold használható, emellett a betűméret változtatásával is könnyíthetjük az olvashatóságot.

A logó alapja a Morva Regular betűtípus, ezt a betűtípust a logón kívül más formában nem használjuk arculati elemként.



HANGSZERÜZLET

ARCULATI ELEMEK ÉS ARCULATHORDOZÓK

Az üzlet homlokzatán elhelyezett cégtábla minimalista: nappal, valamint az esti események alkalmával egyaránt könnyíti a vendégek tájékozódását, visszafogott díszjele az üzletünknek. Az épületen még ablakfelíraton jelenik meg a logó.





A hangszerület közvetlen környezetét is igyekeztünk beleilleszteni a Szintijas világunkba: az üzlet felé vezető gyalogátjárót zongorává varázsoltuk, egyben a város imázsát is javítva ezzel.

A névjegykártya fő eleme a stilizált S betű, hanghullámokkal körbefonva. A névjegykártya hátán lila alapon a fehér logó helyezkedik el.

A levélpapír és a boríték is hasonló, a jellegzetes lila és fehér színekre alapozva kölcsönöz elegáns megjelenést a hivatalos levelezésnek.

A rendezvényközpont egyes anyagai CD-n is megvásárolhatóak: a CD-borító merészebb színeket és formákat használva, de az összképet nem rombolva egészíti ki az arculati hordozók sorát.



Az üzlet és a rendezvényközpont munkatársai fekete, elegáns, nyaknál összegombolt inget hordanak, amelyen jobb oldalt fehér cénnával hímezve jelenik meg a logó.



A hangszerboltban árult termékeken függő árcímkék találhatóak, információt szolgáltatva a vásárlóknak a termékről, gyártóról, valamint az árról.

A lila borítás, sárga jelzővel ellátott határidőnapló az üzlet és az eseményközpont alkalmazottainak hasznos kelléke, de tökéletes ajándék is lehet.

Egyszerű, fehér USB adathordozó, a cég logójával, amelyet az üzlet látogatói kaphatnak ajándékba, de a cég munkatársainak is hasznos eszköze.



RENDEZVÉNYEK

PÉLDÁK ARCULATI HORDOZÓKRA

A rendezvényközpont egyes arculati hordozói már kilépnek a megszokott keretből: a szövettáska dizájnjá például a logó stilizált S betűjéből indul ki, és annyira vibrál, hogy szinte hallani is lehet.

A fehér alapú rendezvenypóló is a hangot, a zenét, a vibrálást ábrázolja: rendezvényen és a hétköznapiakban egyaránt viselhető, és tökéletes ajándék is.

A póló hátoldalán, nem feltűnően, de ott van az üzlet logója is.



A rendezvénykarkötők alapját az arculati fő- és mellékszínek képezik. A jellegzetes S betűnk ismétlésével egyedi textúrát kaptak a karkötők, dinamizmust, egységiséget sugallva.



S
I
C
F
O
S
T

2017.07.07
07:10.
miercurea c.
szintja ms&e



